



# SOUS LE SIGNE DE LA MARQUE BISHOP

BULLETIN DE LA SOCIÉTÉ PHILATÉLIQUE DE QUÉBEC

Décembre 2018

## LE MOT DU PRÉSIDENT

Chers membres,

Quel soulagement malgré la première bonne bordée de neige, Postalia au pays des Wendats c'est bien déroulé. Je n'ai pas trop souffert de l'absence de Pierre qui était dans le décor de cet évènement biannuel depuis des lunes. Merci à tous les bénévoles qui ont mis la main à la pâte pour que cette autre édition de Postalia se déroule selon les attentes d'achalandage et de ventes que j'anticipais.

Je tiens également à vous mentionner comment j'apprécie l'effort de chacun à fournir des lots de qualité lors de nos encans du mercredi. La plupart des fiches descriptives sont remplies avec les informations adéquates et les lots sont présentés avec une minutie ce qui rend la vie de l'encanteur beaucoup plus facile.

Comme à chaque année votre conseil d'administration à finaliser le traditionnel party de Noël qui se déroulera le **mercredi 5 décembre prochain**. Le coût de participation reste inchangé soit **20\$ par membre** ou invité. Ce prix vous permet de prendre part à notre excellent buffet, d'avoir la chance de gagner l'un des 8 prix de présence et de participer à notre jeu philatélique pour gagner encore plus de cadeaux. Nous avons écouté les membres et fait quelques ajustements que vous pourrez apprécier si vous êtes présent.

La soirée se déroulera comme suit :

- De 18h30 à 20h00, activités habituelles sauf pour les classeurs et le magasin qui feront relâche
- À 20h00, les annonces et vœux présidentiels
- Vers 20h15, jeu philatélique
- Vers 20h30, première période de tirages
- Au plus tard à 21h, le service du buffet
- Ensuite, deuxième période de tirages
- Et le dessert où nous essaierons de se débrouiller sans Pierre

La vente des billets pour les tirages restera 2\$ pour 5 billets, ou 6\$ pour 30 billets présentés dans une belle manille toute neuve d'une valeur de 1\$. Les boissons gazeuses sont incluses dans le buffet. Par contre, tout liquide à plus de 0% est de votre responsabilité.

Nous vous suggérons d'apporter vos verres à vin pour le repas.

En terminant, au nom des membres du conseil d'administration, je vous souhaite un très Joyeux Noël.

**Yves Racine**, président de la Société philatélique de Québec



La marque Bishop, du nom de son inventeur, Henry Bishop, maître-général des postes de Grande-Bretagne sous Charles II (1660-1683). Cette marque postale fut introduite en Amérique du Nord, à New York en 1750. Ce fut une des premières marques postales indiquant la date de départ du courrier. Au Canada, elle fut employée à Québec et à Halifax de 1775 à 1797.



## LA SOCIÉTÉ PHILATÉLIQUE DE QUÉBEC

Case postale 70076  
Succursale Québec-centre  
Québec, (Qc) G2J 0A1

Courriel : [societe.philatelique.quebec@societephilateliquedequebec.org](mailto:societe.philatelique.quebec@societephilateliquedequebec.org)

Site Web : [www.societephilateliquedequebec.org](http://www.societephilateliquedequebec.org)

Facebook: [www.facebook.com/societephilateliquedequebec](http://www.facebook.com/societephilateliquedequebec)

Président: Yves Racine  
Vice-président: Raymond Giguère  
Secrétaire : Patrice Ménard  
Trésorier : Denis Morin  
Directeurs : Lise Gosselin  
Danielle Plourde  
Michel Goupil  
René Lajeunesse  
Webmestre : Michel Goupil  
Bibliothécaire : Lise Gosselin  
Responsable du bulletin: Michel Goupil

**PROCHAINE PARUTION: 11 janvier 2019**

## Potins et événements à venir

### SOCIÉTÉ PHILATÉLIQUE DE QUÉBEC

**Party de Noël** : 5 décembre 2018 à 18h30

**Dernière rencontre de 2018** : 19 décembre



**Dates pour les prochaines rencontres en 2019 :**

16 janvier, 6 février, 20 février, 6 mars, 20 mars, 3 avril, 17 avril,  
1er mai, 15 mai, 5 juin

### LES SAMEDIS DU TIMBRES

**Samedis du timbre** : 1<sup>er</sup> décembre 2018 (infos à la dernière page)

**Dates pour les prochaines rencontres en 2019 :**

5 janvier, 2 février, 2 mars, 6 avril, 4 mai

### Le Boléro de Ravel

*R.-P. St-Laurent*

La danseuse et mécène Ida Rubinstein avait commandé un morceau à Maurice Ravel, qui lui a composé son célèbre Boléro, qui a été créé il y a exactement 90 ans le 22 novembre 1928 à l'Opéra de Paris.

Ravel se présentait souvent en disant qu'il était Maurice Ravel, celui qui a composé d'autres choses que le Boléro.



## LE BALLON AMERICA II

*Claude Fortin*

Le richissime James Gordon Bennett, aventurier et propriétaire du journal The New York Herald, décida en 1906 d'organiser une course internationale en ballon, pour stimuler le développement technologique de l'aéronautique. Francophile, Bennett organisa le premier départ à Paris au jardin des Tuileries, le 30 septembre. Seize ballons prirent le départ de la course, devant 200 000 personnes.

Les règlements sont simples, le ballon à gaz aura un maximum de 1000 mètres cubes et au plus, 3 équipages par pays peuvent participer. Le but se rendre le plus loin possible du point de départ. Le pays vainqueur organise la course l'année suivante. La première édition, en 1906, fût gagnée par les Américains, avec le ballon United State. La Coupe Aéronautique Gordon Bennett est attribuée au pays qui gagne la course trois années consécutives, cela s'est déjà produit 7 fois. La cinquante neuvième courses à eu lieu à Pau en France en 2015, en 2016, elle a eu lieu à Gladbeck en Allemagne. La soixante et unième coupe aéronautique aura lieu à Gruyères en Suisse du 8 au 10 septembre 2017



La course de 1910, c'est la cinquième, 10 aérostats sont au départ à St-Louis aux États-Unis, c'est la deuxième fois que le lancement se fait dans cette ville. Le départ s'effectue le 17 octobre à 16h30, le vent vient du sud-sud-ouest, ce qui les amène au Canada via les Grands Lacs, 7 des 10 équipes prennent le risque de survoler ces étendus d'eau.

Cette course, à ceci de particulier, les vainqueurs, une équipe Américaine composée de Messieurs Allan R, Hawley et Auguste Post, et leur ballon America II, de fabrication française, atterrissent sur la rivière Péribonka à 50 milles de Chicoutimi, le 19 octobre. Les organisateurs n'ayant aucune nouvelle d'eux, envoient des émissaires à Ottawa pour organiser des recherches. Finalement ils reçoivent un télégramme de St-Ambroise, 10 jours après leur départ; nous sommes sains et saufs. Ils ont dû marcher 4 jours avant de rencontrer un chasseur. C'est Georges Savard, guide et explorateur, de St-Léonard-de-Shipshaw, qui ramena les aventuriers à la civilisation. La distance parcourue en ballon fût de 1887.6 kilomètres, pour un temps de vol 44 heures et 25 minutes ce qui leur a assuré la victoire. L'expédition pour la récupération de l'aéronef, est partie de St-Léonard le 3 novembre 1910. Avec des traîneaux à chiens, Georges Savard avec son fils Georges-Almas et son frère Louis, retrouvèrent le ballon et la nacelle le 5 novembre et ramenèrent le tout en ville.

Le record de distance pour une course a été de 3400 kilomètres en 2005. Parti d'Albuquerque au Nouveau Mexique, l'équipe Belge, a bord du ballon N6326T, a atterri à Squatec au Québec, le temps de vol a été 65 heures et 20 minutes.

Sur la carte postale, éditée par le Château Saguenay, nous pouvons voir le ballon America II et la nacelle devant l'hôtel, le 27 décembre 1910. La photo a été prise par Bill Dallaire. La dixième personne de la gauche vers la droite est M. Post et la douzième M. Hawley, finalement M. Georges Savard serait à la quatorzième position.





Bibliographie :

<http://shistoriquesaguenay.com/photodescr.asp?txtphoto=georges&offset=920>

<http://www.carnetdevol.org/GordonBennett/Coupe/1906.html>

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Coupe\\_a%C3%A9ronautique\\_Gordon\\_Bennett](https://fr.wikipedia.org/wiki/Coupe_a%C3%A9ronautique_Gordon_Bennett)

**Résultats des lots criés lors de l'encan du 21 novembre 2018**  
**MERCI À TOUS LES MEMBRES PARTICIPANTS**

No SPQ	Mise à prix	Mise	No SPQ	Mise à prix	Mise	No SPQ	Mise à prix	Mise
SPQ-A	\$ 2,00	\$ 8,50	SPQ-036	\$ 5,00	\$ 8,50	SPQ-072	\$ 5,00	\$ 5,00
SPQ-007	\$ 15,00	\$ 18,00	SPQ-037	\$ 5,00	\$ 10,00	SPQ-073	\$ 5,00	\$ 12,00
SPQ-008	\$ 15,00	\$ 21,00	SPQ-041	\$ 30,50	\$ 30,50	SPQ-077	\$ 5,00	\$ 5,00
SPQ-009	\$ 20,00	\$ 30,00	SPQ-043	\$ 6,50	\$ 6,50	SPQ-079	\$ 5,00	\$ 5,00
SPQ-011	\$ 15,00	\$ 24,00	SPQ-044	\$ 8,00	\$ 8,00	SPQ-080	\$ 4,00	\$ 7,00
SPQ-013	\$ 15,00	\$ 25,00	SPQ-045	\$ 6,00	\$ 6,00	SPQ-084	\$ 7,00	\$ 7,00
SPQ-014	\$ 15,00	\$ 21,00	SPQ-046	\$ 7,25	\$ 7,25	SPQ-094	\$ 10,00	\$ 10,00
SPQ-015	\$ 15,00	\$ 15,00	SPQ-047	\$ 7,50	\$ 7,50	SPQ-095	\$ 10,00	\$ 18,00
SPQ-016	\$ 15,00	\$ 22,00	SPQ-048	\$ 7,50	\$ 7,50	SPQ-097	\$ 35,00	\$ 35,00
SPQ-018	\$ 15,00	\$ 21,00	SPQ-049	\$ 8,00	\$ 8,00	SPQ-098	\$ 25,00	\$ 25,00
SPQ-021	\$ 5,50	\$ 6,50	SPQ-050	\$ 20,00	\$ 65,00	SPQ-099	\$ 6,00	\$ 6,00
SPQ-022	\$ 5,00	\$ 5,00	SPQ-050a	\$ 2,00	\$ 7,00	SPQ-100	\$ 3,00	\$ 3,00
SPQ-024	\$ 5,00	\$ 7,00	SPQ-051	\$ 20,00	\$ 20,00	SPQ-101	\$ 5,00	\$ 5,00
SPQ-026	\$ 50,00	\$ 50,00	SPQ-056	\$ 15,00	\$ 15,00	SPQ-103	\$ 4,00	\$ 4,00
SPQ-027	\$ 5,00	\$ 5,00	SPQ-062	\$ 10,00	\$ 10,00	SPQ-104	\$ 4,00	\$ 4,00
SPQ-029	\$ 3,00	\$ 4,50	SPQ-066	\$ 18,00	\$ 30,00	SPQ-105	\$ 5,00	\$ 5,00
SPQ-031	\$ 10,00	\$ 10,00	SPQ-067	\$ 10,00	\$ 10,00	SPQ-106	\$ 5,00	\$ 7,50
SPQ-032	\$ 10,00	\$ 10,00	SPQ-068	\$ 6,00	\$ 8,00	SPQ-108	\$ 10,00	\$ 10,00
SPQ-033	\$ 4,00	\$ 10,00	SPQ-069	\$ 7,00	\$ 7,00	SPQ-113	\$ 5,00	\$ 5,00
SPQ-034	\$ 2,00	\$ 6,00						

Lors des 2 premiers encans de la saison, près de 300 lots ont été déposés pour des ventes de \$1770

**PROCHAIN ENCAN 6 février 2019**

# Médiaposte - la vignette postale

G. Grenier & Y. Racine

Postes Canada offre un outil marketing permettant à une entreprise et ou un organisme d'accroître la valeur de leur marque corporative par l'utilisation d'une vignette postale personnalisée. Cette dernière vise à attirer l'œil du client sur l'enveloppe avant même qu'il ait ouverte. Le but est d'attirer l'attention sur les événements spéciaux tels les lancements de produits, les promotions spéciales et les anniversaires. L'intéressé doit se conformer aux exigences de Postes Canada (voir ci-dessous) bien que le site Internet permet la création en libre-service de la vignette pouvant être transférée sur la lettre ou l'enveloppe pour impression.

Des membres de Société philatélique de Québec ont réalisé un superbe inventaire d'exemples de vignettes postales disponibles via le lien suivant :

[http://www.societephilateliquedequebec.org/uploads/9/0/1/8/90188451/zzzmediaspostes\\_canada\\_nov\\_9\\_2018.pdf](http://www.societephilateliquedequebec.org/uploads/9/0/1/8/90188451/zzzmediaspostes_canada_nov_9_2018.pdf)

Le document est disponible dans la section Recherches/ Publications du site de la Société philatélique de Québec en première mention dans la section Livres et publications.

**EXIGENCES DES VIGNETTES POSTALES**

Les exigences suivantes doivent être respectées au moment d'ajouter une vignette postale de Postes Canada.

**EXIGENCES POUR LES VIGNETTES POSTALES ASSIÉTES D'UN MESSAGE DROIT ET D'UN MESSAGE DENTRÉ**

Formats de conception	Sans code à barres		Avec code à barres - Courrier personnalisé seulement	
	Rebord droit	Rebord gauche	Rebord droit	Rebord gauche
<b>Dimensions des vignettes</b>	Minimum 19 mm x 32 mm	Maximum 25 mm x 173 mm	Minimum 19 mm x 32 mm	Maximum 25 mm x 173 mm
<b>Contenu</b>	La vignette postale doit être conçue et peut être imprimée dans n'importe quelle orientation, à condition qu'il y ait un contraste avec l'arrière-plan. La vignette comprend ce qui suit : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nom du service</li> <li>• Numéro de client (numéro de convention pour le service Poste-publication<sup>SM</sup>)</li> <li>• Code à barres bidimensionnel statique (Courrier personnalisé<sup>SM</sup> seulement)</li> </ul>			
<b>Caractéristiques obligatoires du code à barres bidimensionnel</b>	Lorsque vous utilisez la vignette avec code à barres bidimensionnel statique pour le service Courrier personnalisé, les exigences relatives aux codes à barres ci-dessous doivent être respectées : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ratio minimal de contraste des caractères imprimés : 40 % ou plus</li> <li>• Qualité d'impression minimale : code 3 (B) ou supérieur, comme le précise la norme ISO/IEC 14415</li> <li>• Dimension de la cellule individuelle du code à barres : min 0,281 mm (11 mils) max 0,641 mm (25 mils)</li> <li>• Dimension maximale du code à barres : 6,1 mm sur 6,1 mm (240 mils sur 240 mils)</li> <li>• Dimension maximale du code à barres : 10,6 mm sur 10,6 mm (416 mils sur 416 mils)</li> <li>• Hauteur de la zone blanc autour du code à barres : 0,7 mm (27 mils)</li> </ul>			
<b>Emplacement</b>	La vignette doit être apposée sur chaque article à l'un ou l'autre des emplacements suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• dans la zone d'attachement (non supérieur droit) ou</li> <li>• accidentel et à la droite de l'adresse de destination.</li> </ul>			

**EXIGENCES POUR LES VIGNETTES POSTALES PERSONNALISÉES**

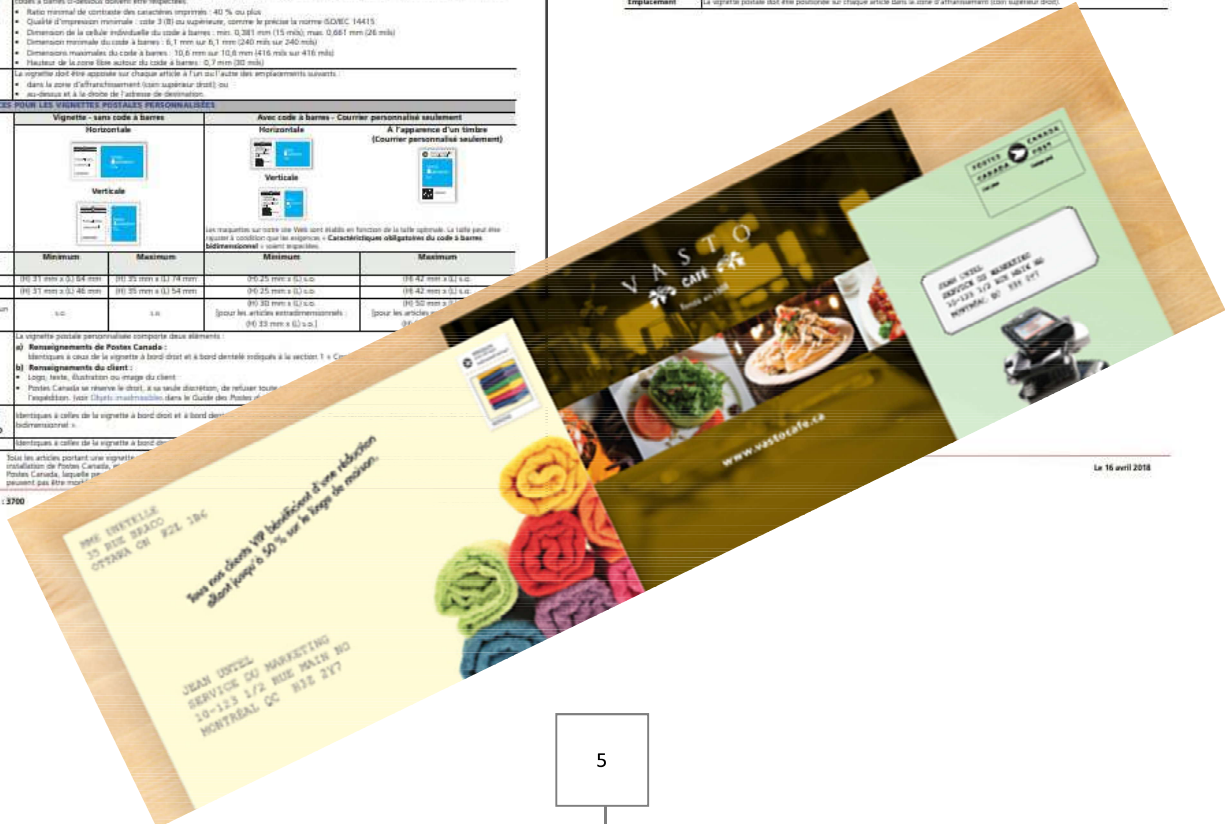
Formats de conception	Vignette - sans code à barres		Avec code à barres - Courrier personnalisé seulement	
	Horizontale	Verticale	Horizontale	Verticale
<b>Dimensions des vignettes</b>	Minimum 19 mm x 32 mm	Maximum 25 mm x 173 mm	Minimum 19 mm x 32 mm	Maximum 25 mm x 173 mm
<b>À l'apparence d'un timbre</b>	La vignette postale personnalisée comporte deux éléments : <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Renseignements de Postes Canada :  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifiants à côté de la vignette à bord droit et à bord gauche indiqués à la section 1 et 2.</li> </ul> </li> <li>b) Renseignements du client :  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo, texte, illustration ou image du client</li> <li>• Postes Canada ne réserve le droit, à sa seule discrétion, de refuser toute illustration, logo, texte, illustration dans le Guide des Postes et de Postes Canada, laquelle ne peut pas être modifiée.</li> </ul> </li> </ul>			
<b>Caractéristiques obligatoires du code à barres 2D</b>	Identiques à celles de la vignette à bord droit et à bord gauche bidimensionnel.			
<b>Emplacement</b>	Identiques à celles de la vignette à bord droit.			

**REMARQUE** Tous les articles portant une vignette personnalisée de Postes Canada, y compris les lettres et les enveloppes de Postes Canada, laquelle ne peuvent pas être modifiés.

N° du document : 3700

**EXIGENCES POUR LES VIGNETTES POSTALES CILLAGÉ PAR CODE POSTAL**

Formats de conception	Rebord droit		Vignette postale personnalisée	
	Horizontale	Verticale	Horizontale	Verticale
<b>Dimensions des vignettes</b>	Minimum 19 mm x 32 mm	Maximum 25 mm x 173 mm	Minimum 19 mm x 32 mm	Maximum 25 mm x 173 mm
<b>Contenu</b>	La vignette postale doit être conçue et peut être imprimée dans n'importe quelle orientation, à condition qu'il y ait un contraste avec l'arrière-plan. La vignette comprend ce qui suit : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nom du service - Code postal</li> <li>• Numéro de client</li> </ul>			
<b>Emplacement</b>	La vignette postale doit être positionnée sur chaque article dans la zone d'attachement (non supérieur droit).			





Voici la suite des émissions de timbres touchant de près ou de loin à la cartographie ou la géomatique en philatélie canadienne.

En 1983 pour marquer le jour du commonwealth, le Canada émis un timbre avec une carte du monde



montrant les pays faisant partie du commonwealth. Par contre cette à un certain nombre d'erreurs. La Nouvelle-Bretagne et la Nouvelle-Irlande sont vertes pour les non-membres du Commonwealth, bien qu'ils en soient membres. La République de Nauru et le Samoa occidental sont complètement omis. Le cap Nord de Nouvelle-Zélande est séparé de l'île du Nord. Gibraltar est de couleur jaune indiquant un statut indépendant qu'il n'a pas. À l'instar de Nauru et des Samoa occidentales, la Gambie est exclue.

Toujours en 1983, pour marquer le 400<sup>e</sup> anniversaire de la réclamation de Terre-Neuve à la reine Élisabeth I d'Angleterre par Sir Humphrey Gilbert, le concepteur du timbre, Roger Hill de Toronto, a combiné une version redessinée de la carte de Dee, avec un portrait de Sir Gilbert.



Lieux visité par sa Sainteté le Pape Jean-Paul II au Canada en 1984. Notez qu'il n'a pu aller dans les Territoires-du-Nord-Ouest contrairement à ce que l'on montrait sur la carte.

Émission d'un timbre avec une carte mondiale stylisée au-dessus du parlement lors de la 47<sup>e</sup> conférence de l'union interparlementaire tenu à Ottawa.





Lors des olympiques d'hivers de Calgary, une carte du sud-ouest de l'Alberta montrant les sites des jeux fut émise. Cette carte matricielle fut conçue par informatique.



En 1999 le Canada émis un timbre montrant une projection ovale du monde dans une boîte pour souligner le mois du commerce international.

Timbres émis pour Canada 92, une exposition philatélique mondiale jeunesse tenue à Montréal. Ces timbres marquaient également le 350<sup>e</sup> anniversaire de la ville de Montréal, le voyage de Jacques Cartier et le 500<sup>e</sup> anniversaire du premier voyage de Christophe Colomb en Amérique.



La carte montre le secteur que Cartier a exploré. Bien que la carte soit similaire à la carte de Vallard établie vers 1547, il existe des différences significatives.

La route de l'Alaska a été construite en 1942 en réponse à l'attaque japonaise sur Pearl Harbor. Il était connu sous le nom de Alaska-Canadian Military Highway, ou l'autoroute Alcan. Il s'étend de Dawson Creek, en Colombie-Britannique, à Delta Junction, en Alaska, à 1520 milles. La partie canadienne de l'autoroute a été remise au Canada en 1946 et ouverte au public en 1948.



Source : <http://www.danstopicals.com>



**Résultats de l'encan silencieux du 17 octobre 2018**  
**MERCI À TOUS LES MEMBRES PARTICIPANTS**

No SPQ	Mise à prix	Mise	Nb mise
SPQ-001a	\$ 75,00	180\$	8
SPQ-001b	\$ 5,00	\$ 6,50	2
SPQ-001c	\$ 5,00	\$ 5,00	1
SPQ-001d	\$ 10,00	\$ 12,00	1
SPQ-002	\$ 10,00	\$ -	
SPQ-003	\$ 1,00	\$ -	
SPQ-004	\$ 1,00	\$ 1,50	1
SPQ-005	\$ 1,00	\$ 2,00	1
SPQ-006	\$ 1,00	\$ 4,00	3
SPQ-007	\$ 1,00	\$ 3,00	1
SPQ-008	\$ 1,00	\$ 4,00	3
SPQ-009	\$ 1,00	\$ 3,00	1
SPQ-010	\$ 1,00	\$ 4,00	3
SPQ-011	\$ 25,00	\$ 30,00	1
SPQ-012	\$ 5,00	\$ 11,00	9
SPQ-013	\$ 7,50	\$ 10,50	5
SPQ-014	\$ 15,00	\$ 16,00	2
SPQ-015	\$ 10,00	\$ 16,00	4
SPQ-016	\$ 40,00	\$ 40,00	1
SPQ-017	\$ 5,00	\$ 5,00	1
SPQ-018	\$ 5,00	\$ 5,00	1
SPQ-019	\$ 7,50	\$ 9,00	3
SPQ-020	\$ 10,00	\$ 20,00	6
SPQ-021	\$ 55,00	\$ -	
SPQ-022	\$ 25,00	\$ 30,00	2
SPQ-023	\$ 5,00	\$ 6,00	2
SPQ-024	\$ 55,00	\$ 55,00	1
SPQ-025	\$ 10,00	\$ 18,50	8
SPQ-026	\$ 5,00	\$ 7,50	3
SPQ-027	\$ 7,50	\$ 13,00	5
SPQ-028	\$ 1,00	\$ 3,00	1
SPQ-029	\$ 1,00	\$ 1,00	1
SPQ-030	\$ 1,00	\$ 1,00	1
SPQ-031	\$ 5,00	\$ -	
SPQ-032	\$ 5,00	\$ 9,00	4
SPQ-033	\$ 1,00	\$ 4,00	3
SPQ-034	\$ 1,00	\$ 4,00	3
SPQ-035	\$ 1,00	\$ 4,00	6
SPQ-036	\$ 1,00	\$ 3,00	2
SPQ-037	\$ 5,00	\$ 9,00	4
SPQ-038	\$ 2,00	\$ 2,00	1
SPQ-039	\$ 10,00	\$ -	
SPQ-040	\$ 5,00	\$ 5,00	1
SPQ-041	\$ 5,00	\$ 7,00	3
SPQ-042	\$ 15,00	\$ -	
SPQ-043	\$ 25,00	\$ 30,00	2
SPQ-044	\$ 3,00	\$ 3,50	2
SPQ-045	\$ 25,00	\$ -	
SPQ-046	\$ 2,00	\$ 2,00	1
SPQ-047	\$ 5,00	\$ 5,00	1
SPQ-048	\$ 3,00	\$ -	
SPQ-049	\$ 2,00	\$ -	
SPQ-050	\$ 8,00	\$ -	
SPQ-051	\$ 3,00	\$ 3,00	1
SPQ-052	\$ 7,50	\$ 8,00	2
SPQ-053	\$ 5,00	\$ -	
SPQ-054	\$ 1,00	\$ -	

No SPQ	Mise à prix	Mise	Nb mise
SPQ-055	\$ 5,00	\$ 7,50	5
SPQ-056	\$ 1,00	\$ 17,00	9
SPQ-057	\$ 2,00	\$ 4,00	3
SPQ-058	\$ 1,00	\$ 1,00	1
SPQ-059	\$ 25,00	\$ -	
SPQ-060	\$ 2,00	\$ 2,00	1
SPQ-061	\$ 1,00	\$ 30,00	9
SPQ-062	\$ 2,00	\$ 2,00	1
SPQ-063	\$ 2,00	\$ 2,00	1
SPQ-064	\$ 2,00	\$ 5,00	5
SPQ-065	\$ 2,00	\$ 2,50	2
SPQ-066	\$ 1,00	\$ 1,00	1
SPQ-067	\$ 1,00	\$ -	
SPQ-068	\$ 2,00	\$ 2,00	1
SPQ-069	\$ 8,00	\$ 8,00	1
SPQ-070	\$ 1,50	\$ 1,50	1
SPQ-071	\$ 10,00	\$ -	
SPQ-072	\$ 2,00	\$ 2,00	1
SPQ-073	\$ 4,00	\$ -	
SPQ-074	\$ 10,00	\$ -	
SPQ-075	\$ 2,00	\$ 2,00	1
SPQ-076	\$ 2,00	\$ 2,00	1
SPQ-077	\$ 3,00	\$ -	
SPQ-078	\$ 4,00	\$ 4,00	1
SPQ-079	\$ 2,00	\$ 2,00	1
SPQ-080	\$ 1,00	\$ 1,00	1
SPQ-081	\$ 10,00	\$ -	
SPQ-082	\$ 25,00	\$ -	
SPQ-083	\$ 20,00	\$ 23,00	4
SPQ-084	\$ 3,00	\$ 3,00	1
SPQ-085	\$ 5,00	\$ 5,00	1
SPQ-086	\$ 10,00	\$ -	
SPQ-087	\$ 3,00	\$ -	
SPQ-088	\$ 9,00	\$ 9,00	1
SPQ-089	\$ 5,00	\$ 5,00	1
SPQ-090	\$ 7,00	\$ 7,00	1
SPQ-091	\$ 40,00	\$ -	
SPQ-092	\$ 40,00	\$ -	
SPQ-093	\$ 9,00	\$ 10,00	3
SPQ-094	\$ 7,00	\$ 7,00	1
SPQ-095	\$ 5,00	\$ 5,00	1
SPQ-096	\$ 12,00	\$ 12,00	1
SPQ-097	\$ 2,00	\$ 3,00	2
SPQ-098	\$ 1,00	\$ 3,00	4
SPQ-098a	\$ 1,00	\$ -	
SPQ-099	\$ 1,00	\$ 9,00	criée
SPQ-100	\$ 20,00	\$ -	
SPQ-101	\$ 1,00	\$ 10,00	8
SPQ-102	\$ 2,50	\$ 2,50	1
SPQ-103	\$ 2,50	\$ 2,50	1
SPQ-104	\$ 2,75	\$ 3,00	1
SPQ-105	\$ 2,75	\$ 3,00	1
SPQ-106	\$ 4,00	\$ 7,00	5
SPQ-107	\$ 3,50	\$ 5,00	4
SPQ-109	\$ 3,00	\$ -	
SPQ-110	\$ 10,00	\$ -	
SPQ-111	\$ 20,00	\$ -	

No SPQ	Mise à prix	Mise	Nb mise
SPQ-112	\$ 15,00	\$ 15,00	1
SPQ-113	\$ 1,00	\$ 1,00	1
SPQ-114	\$ 1,00	\$ 1,00	1
SPQ-115	\$ 50,00	\$ -	
SPQ-116	\$ 1,00	\$ 2,50	1
SPQ-117	\$ 12,00	\$ 12,00	1
SPQ-118	\$ 2,00	\$ 3,50	3
SPQ-119	\$ 5,00	\$ 7,00	3
SPQ-120	\$ 10,00	\$ 10,00	1
SPQ-121	\$ 1,00	\$ 1,00	1
SPQ-122	\$ 1,00	\$ 1,00	1
SPQ-123	\$ 3,00	\$ 3,00	1
SPQ-124	\$ 4,00	\$ 4,00	1
SPQ-125	\$ 5,00	\$ 5,00	1
SPQ-126	\$ 12,00	\$ 15,00	4
SPQ-127	\$ 40,00	\$ -	
SPQ-127a	\$ 2,00	\$ 2,00	1
SPQ-128	\$ 6,00	\$ -	
SPQ-129	\$ 4,00	\$ 4,50	2
SPQ-130	\$ 20,00	\$ -	
SPQ-131	\$ 5,00	\$ 12,00	4
SPQ-132	\$ 1,00	\$ 2,00	1
SPQ-133	\$ 2,50	\$ 2,50	1
SPQ-134	\$ 6,00	\$ 6,00	1
SPQ-135	\$ 4,00	\$ 4,00	1
SPQ-136	\$ 2,00	\$ 2,00	1
SPQ-137	\$ 10,00	\$ 10,00	1
SPQ-138	\$ 2,00	\$ -	
SPQ-139	\$ 10,00	\$ -	
SPQ-140	\$ 2,00	\$ -	
SPQ-141	\$ 8,00	\$ -	
SPQ-142	\$ 10,00	\$ -	
SPQ-143	\$ 2,00	\$ -	
SPQ-144	\$ 6,00	\$ -	
SPQ-145	\$ 12,00	\$ -	
SPQ-146	\$ 10,00	\$ -	
SPQ-147	\$ 2,00	\$ -	
SPQ-148	\$ 10,00	\$ -	
SPQ-149	\$ 10,00	\$ -	
SPQ-150	\$ 2,00	\$ 2,00	1
SPQ-151	\$ 10,00	\$ -	
SPQ-152	\$ 20,00	\$ -	
SPQ-153	\$ 20,00	\$ -	
SPQ-154	\$ 2,00	\$ -	
SPQ-155	\$ 20,00	\$ -	
SPQ-156	\$ 10,00	\$ -	
SPQ-157	\$ 20,00	\$ 20,00	1
SPQ-158	\$ 10,00	\$ -	
SPQ-159	\$ 10,00	\$ -	
SPQ-160	\$ 10,00	\$ -	
SPQ-161	\$ 10,00	\$ -	
SPQ-162	\$ 15,00	\$ -	
SPQ-163	\$ 10,00	\$ -	
SPQ-164	\$ 10,00	\$ -	
SPQ-165	\$ 6,00	\$ -	
SPQ-166	\$ 12,00	\$ -	





# **LES SAMEDIS DU TIMBRE DE QUÉBEC**

**SAISON 2018-2019**

**Fédération québécoise de philatélie (FQP)**

**CENTRE DUROCHER  
680, rue Raoul-Jobin  
3<sup>e</sup> étage, local 304  
G1N 4N1**



Sources d'informations avec les catalogues philatéliques les plus récents, aide aux débutants, échanges - ventes de timbres et de cartes postales, encans silencieux de 9h00 à 12h00, tirages de prix de présence et marchands sur place.

## **Les samedis de 9h00 à 13h00**

**1<sup>er</sup> décembre 2018**

**5 janvier 2019**

**2 février 2019**

**2 mars 2019**

**6 avril 2019**

**4 mai 2019**

Yves Racine, responsable (418) 563-6697

Maureen Duplain (418) 522-2654

René-Paul St-Laurent (418) 876-2593